



QronoPlay

PLAQUETTE PRODUIT · OCTOBRE 2026

La plateforme de jeux marketing par QR code.

Un client scanne, joue dans son navigateur, laisse son e-mail avec son consentement, et gagne ou non selon vos lots et vos règles. Vous créez le jeu en 15 minutes, sans développeur, et vous pilotez tout depuis votre espace.

19

formats de jeux, de la roue au quiz en équipes

15 min

pour lancer une campagne, sans une ligne de code

7

langues côté joueur, site en 15 langues

Commerces, marques, hôtels et domaines, organisateurs d'événements, agences, collectivités.

Hébergé en France · conforme RGPD · sans engagement.

Un achat passif devient une expérience.

Le joueur n'installe rien. Il scanne un QR code sur votre affiche, votre comptoir, votre e-mail ou votre colis, joue sur son téléphone, et repart avec un lot, une envie de revenir, et vous, avec un contact opt-in.

1

Créez

Choisissez un format, vos couleurs et votre logo, vos lots et vos règles. Le jeu naît en mode test : vous l'essayez avant de le publier.

2

Diffusez

Affiche PDF générée, QR dynamique réutilisable, signature e-mail, SMS pré-rempli, partage WhatsApp et réseaux.

3

Faites jouer

Le joueur scanne et joue dans son navigateur. Gagnants notifiés dans la seconde, écran de gain à montrer en caisse ou au stand.

4

Mesurez

Participations, gains, conversion, contacts collectés : en direct, exportables, interrogeables par votre assistant IA.

Ce que ça résout

- **Faible engagement en point de vente** : le jeu crée l'événement, le gain fait revenir.
- **Collecte d'e-mails difficile** : chaque participation est un opt-in propre, exportable, effaçable.
- **Coût des animations** : une campagne QR remplace une animation physique, déployée en 15 minutes.
- **Séminaires sans fil conducteur** : des jeux courts en équipes, un animateur, un écran qui fédère.
- **Manque de données** : tableaux de bord en temps réel, export CSV, API.
- **Fraude aux jeux-concours** : QR signés et horodatés, décisions prises côté serveur.

Pour qui

- **Commerces et restauration** : jeu au comptoir, fidélité récompensée, avis Google après la partie.
- **Marques et e-commerce** : un jeu offert après chaque commande Shopify ou WooCommerce.
- **Hôtels, domaines, tourisme** : parcours QronoPass, jeux sur place, collecte qualifiée.
- **Événementiel et séminaires** : soirées pilotées, quiz par équipes, concours photo, calendrier de l'avent.
- **Agences** : plusieurs marques clientes sous un compte, chaque cliente garde son forfait.
- **Collectivités** : parcours de territoire, commerces et établissements fédérés.

19 jeux, tous à vos couleurs.

Chaque format se personnalise (couleurs, logo, textes de gain et de perte, écrans) et s'appuie sur le même moteur de lots, de quotas et d'anti-fraude.

Chance · 3

Un scan, un résultat. Idéal pour collecter en volume.

Instant gagnant

Grattage virtuel

Tirage au sort

Adresse · 8

On joue vraiment : plus d'engagement, plus de temps de marque.

Roue de la fortune

Quiz

Machine à sous

Memory

Test de réflexes

Test de personnalité

Quiz chrono

Énigme

Engagement · 4

Des expériences riches pour les temps forts de la marque.

Coffre mystère

Puzzle

Questionnaire gamifié

Calendrier de l'avent

3D · 3

Immersif, en 3D temps réel dans le navigateur, pensé pour le mobile.

Fléchettes

Anneaux sur bouteilles

Mur à trous

Concours · 1

Vos clients créent le contenu, vous gardez la main sur ce qui est publié.

Concours photo dépôt depuis le téléphone, modération par la marque, vote du public, jury, galerie, affichage en salle.

Jouables en équipes (séminaires et soirées)

Quiz, test de personnalité, quiz chrono, questionnaire, fléchettes, anneaux, mur à trous. Scores par équipe en direct sur l'écran de salle, révélation des réponses sur le grand écran, jamais sur les téléphones.

Le quiz peut puiser dans des banques de questions : trois packs QronoPlay prêts à l'emploi (culture générale, insolite, entreprise et esprit d'équipe, en français et en anglais, 60 questions sourcées chacun) ou vos propres questions importées en CSV. Les manches tournent d'une session à l'autre sans jamais reposer une question déjà vue.

Une machine complète, pas seulement un jeu.

Lots, quotas et tirage vérifiable

- Lots répartis automatiquement sur la durée : pas de pic, pas de rupture, les lots non gagnés des jours passés remis en jeu chaque nuit.
- Taux de gagnants et quotas journaliers réglables à tout moment, décomptés côté serveur.
- Tirage au sort scellé cryptographiquement et reproductible, avec une page publique de vérification.
- Gagnants notifiés par e-mail dans la seconde, espace gagnant par lien magique, statut « remis » validé en caisse ou au stand.

Anti-fraude

- QR codes signés (HMAC-SHA256), horodatés, à expiration : ni falsifiables ni rejouables.
- Une participation par personne (e-mail et téléphone vérifiés), délai entre parties paramétrable, rejouabilité au choix.
- Détection des doublons suspects sur la page des gagnants.
- Décisions de gain prises par le serveur, jamais par le téléphone.

Faire revenir

- Séries de fidélité : paliers paramétrables (3, 5, 7 visites), lots bonus hors quota, retrait en boutique.
- Social Boost : parties bonus contre partage, lien personnel de parrainage, suivi de qui amène qui.
- Avis Google proposé après la partie, gagnant ou non, jamais conditionné au gain.
- Codes uniques et lots de codes nommés (par point de vente ou par commercial), visibles dans l'export.

Diffuser

- Affiche PDF générée automatiquement avec le QR signé.
- QR dynamique : le même QR imprimé pointe vers votre prochaine campagne, se re-cible en direct, se met en pause.
- Signature e-mail avec QR intégré (Outlook, Gmail, Apple Mail), SMS pré-rempli, partage natif.
- Mode test : chaque jeu s'essaie de bout en bout avant d'être publié.

Mesurer

Tableau de bord en temps réel : participations, scans, taux de gain, conversion, comparaisons de périodes, contacts collectés par campagne. Export CSV des participations et des contacts opt-in à tout moment. Rapport de soirée pour les événements : classement final des équipes, questions les plus ratées, export.

Séminaires, soirées, temps forts.

Soirées et séminaires pilotés

Des jeux sur téléphone, en équipes, sans application, conduits par un animateur depuis un cockpit, avec un écran de salle : scores en direct, révélation des réponses sur le grand écran. Une « playlist » enchaîne les jeux et se duplique d'une soirée à l'autre.

Soirée d'intégration

environ 45 min · Quel coéquipier es-tu ? + quiz par équipes + mur photo

Afterwork quiz

environ 60 min · Quiz chronométré + énigme + roue de la chance

Journée séminaire

Coéquipier le matin, énigme le midi, mur photo le soir

Un clic crée les jeux, le programme et le QR unique. « Quel coéquipier es-tu ? » : quatre profils bienveillants, tableau d'équipe agrégé et anonyme, mode salon. Ce n'est ni un outil RH ni un outil de recrutement.

Calendrier de l'avent

24 cases du 1er au 24 décembre, en deux modes : QR scanné chaque jour en point de vente, ou calendrier personnel reçu par e-mail (inscription, lien signé, rappel quotidien, rattrapage des cases manquées). Cases personnalisables, mode test, fuseau horaire de la campagne.

Concours photo

Dépôt des photos depuis le téléphone, modération par la marque avant publication, vote du public, jury, galerie et affichage en salle.

Parcours QronoPass

Des parcours d'étapes sur le terrain (énigmes, QR à trouver, récompenses) pour les hôtels, domaines, offices de tourisme et collectivités : qui démarre, qui termine, où l'on décroche.

Jeux sur mesure

Mécanique spécifique, intégration particulière, événement à forte affluence : nous chiffrons sur devis, sur la même plateforme et le même moteur de gains.

Vos données, vos règles, vos outils.

RGPD par construction

- Consentement opt-in à chaque jeu, textes validés par juriste, 7 langues joueur.
- Hébergement en France, données jamais transférées hors de l'Union européenne.
- Droit à l'effacement et à l'export en un clic ; export CSV vers votre CRM.
- Règlement de jeu, CGU, mentions légales et politique de confidentialité fournis et à jour.

E-commerce

- Shopify et WooCommerce connectés en quelques minutes (webhook fourni).
- Après chaque commande, un e-mail automatique avec le jeu du client et son lien personnel sécurisé.
- Tirage pondérable par montant du panier, minimum d'achat et nombre de parties par commande paramétrables.

Pour les pros et les agences

- API complète avec clés sécurisées et périmètres d'accès (dès le forfait Pro).
- Webhooks sortants : participation, gagnant, campagne démarrée ou terminée, stock faible.
- Marque blanche : vos jeux sur votre-marque.gronoplay.fr (forfait Business).
- Jusqu'à 25 utilisateurs avec rôles distincts (propriétaire, éditeur, lecteur).
- Mode agence : vos marques clientes sous un seul compte, bascule en un clic, chaque cliente garde son forfait et sa facture.

Votre IA aux commandes

Branchez ChatGPT ou Claude sur votre compte : une clé à copier, 27 actions découvertes automatiquement. Créer et composer des campagnes, gérer les lots, générer les QR, interroger les statistiques, préparer des e-mails. L'IA compose, vous validez : rien ne part sans votre clic, les créations naissent en mode test. Référencé au registre officiel MCP.

Pensé pour tenir un salon à 30 scans par minute.

Une plateforme sans état, répliquée, surveillée chaque nuit par un robot qui joue tous les jeux de bout en bout. Ce que nous promettons est vérifié par le code, pas par un menu caché.

Hébergement et exploitation

- Serveurs en France, données dans l'Union européenne.
- Services répliqués (plusieurs instances de l'API et de l'interface), base de données PostgreSQL, cache Redis.
- Déploiements progressifs avec retour arrière automatique en cas d'échec : la version en ligne reste la dernière saine.
- Sauvegardes quotidiennes, hors site, vérifiées.
- Réseau et protection applicative Cloudflare (CDN, WAF, filtrage des origines).

Sécurité des jeux et des comptes

- QR codes signés HMAC-SHA256, horodatés, à expiration.
- Toute décision de gain, de quota et de stock est prise par le serveur.
- Double authentification (MFA) pour les comptes, rôles et périmètres d'accès, clés API révocables.
- Secrets dans un coffre chiffré ; aucun secret dans le code.
- Espace gagnant par lien magique : aucun mot de passe à gérer pour vos clients.

Qualité continue

- Chaque nuit, un joueur robot crée une campagne de chaque format, la joue, vérifie le gain et l'e-mail au gagnant, puis efface tout : une régression est connue avant vos clients.
- Un contrôle d'intégrité quotidien (lots orphelins, quotas, dépendances externes, cohérence des comptes) remonte toute divergence.
- Erreurs applicatives suivies en continu ; un client ne reste jamais sur une ancienne version (mise à jour automatique de l'interface).
- Chaque incident réel ajoute son détecteur permanent : un incident sans contrôle est un incident qui revient.

TARIFS

Mensuel, sans engagement, publié.

Prix HT par mois. Annuel : deux mois offerts. Essai gratuit 14 jours avec toutes les fonctionnalités Pro, sans carte bancaire.

FORFAIT	PRIX	CAMPAGNES ACTIVES	PARTICIPATIONS / MOIS	UTILISATEURS	FORMATS ET OPTIONS
Essai	gratuit 14 jours	illimitées	20 000	5	13 (= Pro)
Starter	19,90 €	1	1 000	1	2 (instant gagnant, grattage)
Pro	29,90 €	illimitées	20 000	5	13 + API et webhooks
Business	99,90 €	illimitées	100 000	25	19 + API, calendrier de l'avent, mode équipes, marque blanche, séminaires et team building

Séminaire ponctuel : Pass séminaire sur devis. Jeu sur mesure, intégration particulière, marque blanche étendue : sur devis. Support par e-mail sous 48 h (Starter), 24 h (Pro), prioritaire sous 12 h (Business).

Démarrer

Créez votre compte d'essai sur **qronoplay.com** : votre premier jeu tourne en 15 minutes. Ou demandez une démonstration en visio de 30 minutes : nous montons votre maquette avec vous.

Contact

contact@qronoplay.fr
qronoplay.com/contact
Jalimani SAS · Normandie, France · SIREN
833 142 631